

广东万年青制药股份有限公司投资者活动记录表

编号：20220429

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2021年度业绩说明会的投资者	
时间	2022年4月29日 15:00-16:30	
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目	
公司接待人员姓名	董事长、总经理：欧先涛先生 董事、财务总监、董事会秘书：陈秀燕女士 独立董事：苏旭东先生 保荐代表人：杜峰先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次年度业绩说明会采用网络远程的方式进行，公司参会人员与投资者就公司经营情况和未来发展等情况进行了充分的交流与沟通，主要问题及答复如下：</p> <p>1. 公司金钱胆通口服液批文转让是什么情况？</p> <p>答：您好！公司金钱胆通口服液产品2021年实现销售收入27.19万元，占公司整体营收比重较小。2020年12月，公司和王长根及其关联企业签订协议，约定公司将“金钱胆通口服液”相关知识产权和药品上市许可权利转让给杭州王长根肝胆肾中医药科技有限公司或其指定第三方并配合办理相关手续。截至目前，该药品上市许可权利转让相关手续尚未办理完成。</p> <p>2. 请问公司目前有跟哪些大学进行研发合作？</p> <p>答：您好！公司目前已与吉林省中医药科学院、中国海洋大</p>	

学、上海中医药大学等多家科研院所进行合作研发，涉及研发项目包括苦木注射液再评价、经典名方保阴颗粒治疗阴虚出血症的研究等。

3. 公司生产没有污染物吗，为什么不是重点排污单位？

答：您好！报告期内公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，公司一直以来高度重视环境保护工作，严格贯彻落实国家及地方环保部门有关环保法律法规、方针政策及环保标准，合理、合规地处置生产经营中产生的废气、废水和固体废物。

4. 公司上游原材料涨价对公司的影响大吗？

答：您好！公司采购占比较大的原材料主要为中药材，受生长周期和市场供求关系等因素影响，存在一定的价格波动，针对此方面的问题，公司及时采取措施，掌握市场行情，合理安排库存及采购周期，对常用的中药材进行战略储备，有效降低中药材的供应及价格波动风险。

5. 公司近期股价一路走低，是有什么利空吗？

答：您好！公司目前经营一切正常，且已严格按照相关规定进行信息披露。股票股价受二级交易市场多重因素影响，存在一定的波动风险。后续公司也将继续做好生产经营，健康稳定发展，以更好的业绩回报投资者。

6. 公司未来有对外投资并购的计划吗？

答：您好！公司在做好自身生产经营管理的同时，也在寻求优质的与主业相关的产业上下游投资并购机会。

7. 贵公司口罩产品有什么类型，有什么大客户吗？

答：您好！公司口罩产品包括一次性使用医用口罩、医用外科口罩、KN95 口罩等，适用人群包括成人和儿童。目前主要客户有中国南方航空公司、顺丰航空公司、联邦快递公司、湖南老百姓大药房等。

8. 贵公司以后是否会加大分红？

答：您好！公司始终重视股东利益回报，未来公司将遵守相关政策法规要求，在做好经营管理的同时，且不影响公司发展的前提下，持续并加大分红力度，保障股东权益。

9. 公司 2021 年末应收账款同比增长 51.12%是什么原因？是否有大额坏账？

答：您好！公司 2021 年末应收账款增加主要系 1 年内账龄的应收账款增加，因公司药品销售收入增加，且疫情影响客户

资金流导致，目前不存在有大额坏账情况。

10. 贵公司生产销售的补益类产品有什么？

答：您好！公司目前生产销售的补益类产品包括归脾液、补血当归精、八珍液、固精补肾丸、脑力宝丸、西洋参胶囊等。

11. 公司参芪降糖片产能多少，产能利用率如何？

答：您好！公司片剂产品年产能 110,000 万片，2021 年产能利用率为 95.07%。

12. 公司募投资项目建到哪里了？

答：您好！公司募投资项目“中成药生产扩建项目”和“研发中心建设项目”目前处于图纸设计阶段。此外，公司前期已使用部分自筹资金先行投入“研发中心建设项目”。后续公司将及时跟进募投资项目推进计划，有效利用募集资金。

13. 公司主营为中成药，未来会考虑往化学药方向发展吗？

答：您好！公司目前拥有的 101 个药品批文中，中成药 70 个，化学药 31 个。医药行业空间巨大，公司作为一家大型的综合性制药企业，未来也将在中成药、化学药及生物药等领域继续延伸发展。

14. 俄乌冲突对公司有影响吗？

答：您好！公司目前未有出口业务，俄乌冲突暂未对公司造成直接影响。

15. 公司 2021 年度营收增长，利润下降的原因是什么？

答：您好！公司 2021 年度营收增长主要系药品销售收入增长，同比上涨 20.16%，报告期内净利润下降主要是因为口罩市场需求趋于平稳，价格大幅下降，导致公司口罩产品销售收入减少 77.63%，产品毛利锐减至 40.52 万元，同比下降 98.48%；同时淘汰疫情期间临时购置的自动化程度较低的口罩设备。

16. 汕头市大华路的汕头制药厂老厂区地块开发项目是公司的房地产业务吗？

答：您好！该项目系公司实控人控制的其他企业的业务，与公司无关。公司主营业务为中成药的生产、研发和销售，未有涉及房地产开发业务。

17. 作为公司独董，如何履行职责？

答：您好！本人作为公司独立董事，严格按照相关法律法规履行职责，通过到公司进行现场调研，与公司其他董监高及相关人员保持沟通，关注公司经营状况、财务状况、制度建

设、董事会和股东大会决议执行情况，充分保障广大投资者特别是中小股东的合法权益。

18. 公司 2022 年一季度营收和扣非后净利润下降的原因是什么？

答：您好！公司 2022 年一季度营收和扣非后净利润下降主要是受口罩产品需求下降，价格走低影响，其中主营的药品营收同比去年 1 季度持平、利润同比增长。未来公司重点仍以药品业务为主，口罩仅作为常规产品向社会供应。

19. 公司股价一直在跌，希望你们能多发点利好信息，加强市值管理。

答：您好！感谢您的宝贵意见，公司将严格遵守相关法律法规，及时、真实、完整地进行信息披露。

20. 公司大股东目前有没有质押？

答：您好！截至目前，公司未有收到大股东关于质押公司股权的相关信息。

21. 公司未来还有再融资计划吗？

答：您好，公司的信息披露工作需严格遵守深交所的相关规定，公司如有再融资等重大事项，会及时进行公告。

22. 贵公司与全国百强连锁药店合作是什么情况？

答：您好！为扩大公司品牌影响力，公司正逐步加强与全国百强连锁药店的合作布局，截至目前，公司已与老百姓大药房、大参林、重庆万和药房等百强连锁药店达成战略合作，以固精补肾丸、健儿清解液等 OTC 产品为主，其他产品为辅，打造终端品牌。

23. 贵公司对中医药行业未来的发展如何看待？公司有什么规划？

答：您好！近年来，国家加大政策力度，鼓励和支持中医药快速发展。2022 年 3 月，国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》，有力地推动中医药产业全面健康发展，行业成长空间巨大。在国家政策大力扶持的背景下，公司将在新品种、医院制剂、仿制药及重点品种二次开发等研发方向上保持投入，增强公司综合竞争力；同时，加快推进与全国百强品牌连锁药店的战略合作，加强品牌建设，扩大品牌影响力。

24. 公司股价一路下挫，是否考虑进行回购？

答：您好！感谢您的宝贵意见，近期股票市场受多重因素影

	<p>响，存在较大波动。公司一直致力于维护广大投资者的利益，回购是维护股价的手段之一，后续若有相关计划，公司会及时进行相关信息披露。</p> <p>25. 贵公司的药品在哪里有销售？</p> <p>答：您好！公司药品主要采用经销模式及直销模式销售，产品覆盖了医院、诊所、卫生站、药店（包括湖南老百姓大药房、大参林、重庆万和药房、恒青大药房等全国百强连锁及其他中小连锁）等各类终端，部分产品也可通过天猫、京东等正规电商渠道购买。</p> <p>26. 1. 2022年3月5日，《中成药防治新型冠状病毒肺炎专家共识》正式在《中国中西医结合杂志》网络首发，公司产品藿香正气片、藿香正气水被推荐为轻型症状治疗用药；另外公司产品补中益气合剂、香砂六君片和单栀逍遥片的同类药补中益气丸、香砂六君丸和丹栀逍遥胶囊同样被推荐为恢复期和其他对症的治疗药物。请公司说明该事项对公司营收改善带来什么变化？</p> <p>答：您好！《中成药防治新型冠状病毒肺炎专家共识》刚发布不久，公司相关产品目前营收尚未发生重大变化，后续在销售推广上将结合本次发布的《中成药防治新型冠状病毒肺炎专家共识》增加推广宣传及产品终端覆盖，后续营收如有明显变化，将及时履行信披义务。</p> <p>27. 公司是否有治疗新冠肺炎的产品？</p> <p>答：您好！公司藿香正气系列产品（藿香正气水、藿香正气片）已连续被列为《新型冠状病毒肺炎诊疗方案（试行第四至第九版）》的医学观察期推荐用药。</p> <p>28. 公司药品业务收入增长主要体现在哪些药品？</p> <p>答：您好！公司报告期内各主要药品均呈现不同程度的增长，其中降糖类产品增长 26.81%，清热解毒类产品增长 76.32%，胆道类产品增长 11.92%，补益类产品增长 12.53%。</p> <p>29. 公司有没有股权激励计划？</p> <p>答：您好！公司上市前已成立员工持股平台作为部分核心骨干的股权激励，基于对公司未来长期发展的考虑，后续也会择机继续对核心骨干人员进行股权激励。</p>
附件清单	无
日期	2022年4月29日