

广东万年青制药股份有限公司投资者活动记录表

编号：20220923

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	华创证券有限责任公司 黄致君
时间	2022年9月23日 9:00-10:30
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事、财务总监、董事会秘书：陈秀燕女士 证券事务代表：郑泽鹏先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次调研，公司参会人员与来访人员就公司经营和未来发展等情况进行了充分的交流与沟通，主要问题及答复如下：</p> <p>1、公司核心品种的竞争优势及其他主要品种未来的发展空间</p> <p>答：公司核心品种参芪降糖片、消炎利胆片、苦木注射液均为原研首创产品，其中参芪降糖片、消炎利胆片同时列入基药目录和医保目录，苦木注射液全国仅有两家药企生产，消炎利胆片更是获得两次国家银质奖。在各大全国连锁药店的重点推广合作下，公司固精补肾丸、西洋参胶囊、扑感片及健儿清解液等产品未来将有比较大的增长空间。</p>

	<p>2、公司目前的营销渠道布局</p> <p>答：公司以经销模式销售为主，通过经销商市场渠道对全国 31 个省、市、自治区的终端客户进行覆盖，产品已覆盖了医院、诊所、卫生站、药店等各类终端。此外，公司通过成立新零售事业部，加快推进与全国头部连锁药店的合作布局，目前已与老百姓、大参林、健之佳、漱玉平民、重庆万和药房等全国连锁药店进行战略合作。2022 年上半年，公司连锁药店直供收入同比增长 343.01%；占公司营业收入比例为 9.06%，较去年同期 1.64%的占比有较大幅度的提升。</p> <p>3、未来公司战略规划</p> <p>答：中成药研发方面，公司将继续加大研发投入，围绕“中药创新药、中药改良型新药、经典名方、中药复方制剂”等领域进行研发，同时对现有产品进行二次开发。医院制剂方面，通过控股子公司平台负责医院制剂的研发与试验，与各地区中医院合作研发医院制剂及接受医院制剂的委托加工。营销布局方面，公司将继续推进与全国百强品牌连锁药店的战略合作范围，加强品牌建设，扩大零售市场覆盖终端。</p> <p>4、新冠肺炎疫情对公司经营的影响</p> <p>答：上半年受新冠肺炎疫情反复反弹，疫情多点散发和局部聚集性暴发导致的区域管制封控严重影响了公司产品的物流运输时效及销售终端，同时人流自主性隔离对公司线下的终端销售及各类营销活动的开展也造成一定的不利影响。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 9 月 23 日