

广东万年青制药股份有限公司投资者活动记录表

编号：20230512

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2022年度及2023年第一季度业绩说明会的投资者	
时间	2023年5月12日 15:00-16:30	
地点	同花顺路演平台（ https://board.10jqka.com.cn/ir ）	
公司接待人员姓名	董事长、总经理：欧先涛先生 董事、财务总监、董事会秘书：陈秀燕女士 独立董事：苏旭东先生 保荐代表人：杜峰先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次年度业绩说明会采用网络远程的方式进行，公司参会人员与投资者就公司经营情况和未来发展等情况进行了充分的交流与沟通，主要问题及答复如下：</p> <p>1、请问贵公司有没有药品进入集采，对公司有什么影响？ 答：您好！公司目前没有产品进入国家集采范围，暂未对公司经营造成影响，未来公司将紧跟国家步伐，实时关注集采的相关政策，如有合适机会将会参与集采。</p> <p>2、请问贵公司未来是否有股权激励计划？ 答：您好！为提高公司经营管理水平，公司积极探索多种激励机制，以激发人才活力，并吸引外部优秀人才，为公司未来发展打下坚实的人才基础，未来如有股权激励相关事项，公司将按照规定及时履行信披义务。</p>	

3、欧总您好，对于未来中药行业的发展，您有怎样的看法

答：您好！党的二十大报告明确指出要“促进中医药传承创新发展，推进健康中国建设”，这为中医药传承创新发展指明了方向。一方面，以“中医药发展十四五规划”为核心的系列国家政策及各地中医药规范性发展政策出台，标志着国家对中医药支持的政策已由顶层设计逐步过渡到落地执行阶段，将为中医药市场带来扩容机会，行业增速在政策带动下有望持续提高。另一方面，随着我国老龄化进程加快、程度加深，叠加民众健康意识提升，催化了整个中医药大健康产业的蓬勃发展。同时，新零售渠道变革，线上渠道高速扩张，医药品牌集中度也将进一步提升，中医药市场迎来结构性的调整机会。

4、欧总您好，公司一季度取得佳绩，能否介绍一下一季度营业收入增长 31.78%，主要体现在哪些药品种类上，二三季度是否能够持续？

答：您好！公司 2023 年第一季度受益于市场旺盛需求，绝大部分药品都实现了销售增长，其中感冒类药品同比增长 551.54%，清热解毒类药品同比增长 85.23%；参芪降糖片、消炎利胆片、苦木注射液等核心品种同样增长超过 20%。后续公司将顺应市场变化，坚持以核心品种带动潜力品类发展的策略，推动连锁药店 OTC 终端发展，保持公司业绩稳步增长。

5、公司什么时候分红？

答：您好！公司 2022 年利润分配方案尚需股东大会审议通过，公司将根据法规要求及时履行信披义务，后续请关注公司在指定信息披露媒体上披露的信息。

6、被你们套了这么久，股价长期低迷，没有采取什么措施吗？

答：您好！股票股价受二级市场多种因素影响，投资存在一定的风险。公司管理层本着为投资者负责的态度，将努力做好经营管理，夯实内功，提升品牌影响力，提高公司盈利能力，以此来回报广大投资者。

7、公司在广州黄埔开发区项目进展如何？

答：您好！公司与广州开发区管委会达成的项目合作计划目前处于前期的用地商讨阶段，公司将根据实际进展情况，及时履行信息披露义务。

8、公司 2022 年收入下降，但销售费用率增长的原因是什么

答：您好！2022 年，受大环境影响，公司为开拓销售市场，加快推进上市龙头及头部连锁药店的战略合作，通过设立新零售事业部，增加了营销人员，薪酬费用同比增加；同时，为加大品牌推广力度，公司多次参与医药行业重要展会，如重庆双品汇、海南西普会、浙江西湖论坛等，品牌宣传费用同比增加。

9、公司目前股价这么低，有没有考虑回购？

答：您好！公司目前暂无进行股票回购的计划，后续请关注公司在指定信息披露媒体上披露的信息。

10、院内制剂越来越受重视，请问公司目前院内制剂业务规模有多大，未来有什么规划？

答：您好！医疗机构制剂是公司高度重视的未来中药传承创新发展方向之一，目前已与江门市五邑中医院等达成合作，因业务尚处于起步阶段，规模占比较小。未来公司将持续投入医疗机构制剂的研发创新投入，扩大市场份额。

11、2023 年中药材价格如何，对公司有影响吗？

答：您好！今年以来，公司上游原材料部分中药材存在一定的价格波动，公司已加强对中药材市场的调研和分析，及时掌握市场行情，通过开发长期战略合作供应商，合理安排库存及采购周期，对常用的中药材进行战略储备，有效降低原材料供应及价格波动风险。

12、公司一直在说百强连锁药店合作，目前连锁药店的开拓情况如何？

答：您好！截至目前，公司已与老百姓、大参林、健之佳、漱玉平民、一心堂、万和药房等上市龙头及头部连锁药店达成实质性的战略合作，主打固精补肾丸、健儿清解液、扑感片等 OTC 产品。公司连锁药店合作业务 2022 年实现销售收入 2,155.41 万元，同比增长 350.30%。

13、公司研究项目情况如何，近期有新药上市吗？

答：您好！公司专注于创新药、医疗机构制剂、仿制药、同名同方药、改良型新药及重点品种二次开发，具体在研项目情况请查阅公司定期报告，目前暂未有新药上市，后续进展

情况以公司披露的信息为准。

14、公司有打算引入外部合作吗？

答：您好！公司长期以来致力于做好经营管理，在保持内生增长的同时也注重外延式拓展，有意愿与外部优质合作伙伴进行长期战略合作。

15、近期传闻日本的津村药业想并购国内中药企业想进军经典名方赛道，对此公司有没有什么规划？

答：您好！中药经典名方一直是公司中药研发创新的方向之一，目前公司在研项目已有对中药经典名方保阴煎进行开发与研究，后续将根据实际情况进行更多的经典名方项目研究。

16、贵公司控股股东近期是否考虑减持或质押？

答：您好！公司控股股东所持有的公司股票目前仍处于限售期，公司也未接到控股股东有关质押或减持的相关信息，未来如有相关情况，公司将按照规定及时履行信披义务。

17、公司去年净利润相对较低的原因是什么？1 季度增长主要是哪些业务板块带来的，今年下半年是否有信心保持持续增长！

答：您好！公司 2022 年净利润同比下降的主要原因有①能源及原材料成本上升，导致公司整体毛利率下降。②为开拓销售市场，加强与全国百强连锁药店的战略合作，公司设立新零售事业部，增加销售人员，加大品牌推广力度，报告期内公司销售费用率同比增加 7.47%。③报告期内，公司对部分功能单一，自动化程度低，且稳定性差，故障率高，维修成本大，且不能满足生产要求的生产设备进行报废处理，报废净额约 840 万元。2023 年第一季度业绩增长主要受益于市场旺盛需求，感冒类、清热解毒类等药品均有较大幅度增长。未来公司将继续坚持长期发展战略，结合市场变化，推动业绩稳步增长。

18、公司 2023 年的业绩增长点在哪？

答：您好！公司 2023 年将坚持以中医药创新发展为核心，聚焦胆道、补肾及降糖等慢病管理，加强与全国上市龙头及头部连锁药店的战略合作，通过强化消炎利胆片、参芪降糖片、苦木注射液等核心品种发展，深耕固精补肾丸、健儿清解液、扑感片等潜力品种布局，实现业绩增长。

19、公司未来是否有再融资计划，如何来提升资本市场综合影响力

答：您好！公司现阶段专注于提高自身经营管理，以更优秀的业绩来回报广大投资者，未来公司将通过加强核心竞争力，提高品牌知名度，提升资本市场综合影响力，并根据实际发展的需求考虑再融资计划。

20、欧总，请问公司主要药品是否参与集采？公司整体受集采影响多大？

答：您好！公司目前没有产品进入国家集采范围，暂未对公司经营造成影响。

21、公司未来的盈利点在哪里？有没有新药研制？

答：您好！公司未来将坚持以中医药创新发展为核心，聚焦胆道、补肾及降糖等慢病管理，加强与全国上市龙头及头部连锁药店的战略合作，通过强化消炎利胆片、参芪降糖片、苦木注射液等核心品种发展，深耕固精补肾丸、健儿清解液、扑感片等潜力品种布局，实现业绩增长。目前在研项目可查阅公司定期报告。

22、请问公司有开发的创新药品种吗？

答：您好！公司长期以来坚持以创新驱动发展，目前在研品种有包括经典名方在内的各项研发项目，具体进展情况以公司披露的信息为准，未来公司也将根据实际情况适时开展新的研发项目。

23、请问贵司在“大中药”产品线的创新方向有没有考虑布局？

答：您好！公司长期以来专注于在创新药、医疗机构制剂、仿制药、同名同方药、改良型新药及重点品种二次开发等研发方向上保持投入，聚焦胆道、补肾及降糖等慢病管理，丰富产品管线。

24、公司发展与“数字医疗”方向是否相符？

答：您好！传统医疗与互联网、大数据以及人工智能结合已是医疗行业未来的发展大趋势，公司也将紧跟时代潮流，适时推进数字化发展。

	<p>25、国家卫健委和乡村振兴局信息，贵单位在老年人康复方面有什么产品和服务？</p> <p>答：您好！公司产品资源丰富，常见的老年人用药有参芪降糖片、益心丸、脑力宝丸、归脾液、西洋参胶囊等产品，具体适应症详见产品说明书或遵医嘱。</p> <p>26、请问公司有哪些特色产品？</p> <p>答：您好！公司产品涵盖降糖类、胆道类、心脑血管类、补益类等 13 个用药领域，具体有参芪降糖片、消炎利胆片、苦木注射液等核心品种，固精补肾丸、健儿清解液、扑感片等潜力品种，详情可查阅公司招股说明书或定期报告。</p> <p>27、我是小股东，可以到厂参观吗？</p> <p>答：您好！公司欢迎各位投资者到公司参观交流。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 5 月 12 日